

# 华安县人民政府办公室文件

华政办〔2025〕10号

## 华安县人民政府办公室关于印发 《华安县乡村主播孵化行动计划》的通知

各乡（镇）人民政府，县直有关单位：

为充分发挥电子商务在促进农村产业发展、农民增收中的积极作用，充分利用我县农业资源禀赋和产业发展需求，特制定《华安县乡村主播孵化行动计划》，现印发给你们，请结合实际，做好相关工作。

华安县人民政府办公室

2025年6月30日

（此件主动公开）

# 华安县乡村主播孵化行动计划

## 一、目的

在乡村振兴战略深入实施和互联网技术快速发展的背景下，电商直播成为推动乡村经济发展、促进农产品销售、传播乡村文化的重要力量。为顺应时代发展潮流，充分挖掘华安县乡村特色资源，培养一批高素质、专业化的乡村主播队伍，特制定本乡村主播孵化行动计划。通过本计划，旨在提升华安县乡村经济活力，促进农民增收致富，推动乡村全面振兴。

## 二、时间

2025年-2027年

## 三、目标

**（一）短期成效：**完成至少100名乡村主播的选拔与初步培训，使主播熟悉直播基础知识和技能，能够独立进行简单的直播活动。搭建乡村直播基础平台，建立直播基地，完善配套设施。与有经营华安县产品的企业、农户建立合作关系，实现农产品和手工艺品等的初步线上销售，线上销售额达到1000万元。

**（二）中期成果：**打造出5个具有一定影响力的具有地域特色的网红IP，在抖音、淘宝等平台拥有50万粉丝群体。拓展直播业务范围，涵盖乡村旅游推广、农事体验活动宣传等领域。指导不少于3家传统企业触网转型。

**（三）长期展望：**形成完善的乡村主播生态体系，培养出一批在全国具有较高知名度的乡村主播。推动华安县成为乡村直播产业发展的示范地区，吸引外部人才和投资。通过直播产业，全面提升华安县乡村经济发展水平，实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体目标。

#### **四、主要任务**

##### **（一）主播选拔与招募**

**1. 发布招募信息。**通过华安融媒、社交媒体平台、线下走访等渠道，面向全县招募有意愿从事乡村直播的人员，包括基层干部、农村青年、返乡大学生、退伍军人、合作社成员、待转型企业员工、对以线上销售和直播电商感兴趣的商家等。

**2. 设置选拔标准。**优先选拔对华安乡村文化有深入了解、表达能力较强、形象气质佳、有一定互联网基础的人员。

**3. 孵化成果预期。**在全县范围内，一是分批次完成至少100名乡村主播的选拔与初步培训，力争培育拥有粉丝数1万以上的主播20人，粉丝数50万以上的主播5人。二是指导不少于3家传统企业完成触网转型。

##### **（二）专业培训与提升**

**1. 基础课程培训。**邀请电商直播领域专家、专业讲师，围绕直播电商、短视频带货、网红孵化三大专题，在电商直播基地开展直播基础知识培训，包括直播平台规则、账号运

营、直播设备使用、直播话术技巧等内容。同时，在电商孵化基地进行实践操作，通过模拟直播、实地直播等方式，提升主播的实际直播能力。

**2. 特色进阶课程培训。**结合华安县乡村特色，开展茶文化、土楼文化、农产品知识、乡村旅游等特色课程培训，让主播深入了解本地文化和产业，更好地进行直播内容创作。并且邀请成功的乡村主播分享经验，组织学员进行交流学习。

### **（三）重点孵化与培育**

建立学员档案，对学员的学习过程和考核结果以及培训后的发展情况进行跟踪记录；每期培训配备班主任，负责考勤、课堂纪律及学员反馈，汇总学员建议，动态调整课程内容。长期通过微信群解答学员实操过程中的疑问。对表现优秀的学员（前30%）实施陪跑计划，一对一培训与指导，同时利用电商平台后台数据，分析学员表现，针对性强化薄弱环节的内容培训。部分表现优秀的学员优先纳入直播基地官方直播间就业。

### **（四）直播内容创作与策划**

内容定位根据华安县的乡村特色和产业优势，确定直播内容定位，如农产品带货直播、乡村文化旅游直播、农事体验直播等。策划直播主题和活动，结合时令节气、传统节日、特色农产品上市等，策划一系列具有吸引力的直播主题和活动，如“华安春/秋茶采摘季直播”“土楼文化探秘直播”“丰收节农产品狂欢直播”“乡村主播大赛”等。创新直播形式，

鼓励主播创新直播形式，采用互动式直播、沉浸式直播、故事化直播等方式，提高直播的趣味性和吸引力。

### **（五）平台搭建与运营**

建设乡村直播基地，配备直播间、摄影棚、产品展示区、培训室等设施，为乡村主播提供良好的直播环境。整合线上平台资源，与各大知名电商直播平台合作，开设华安县官方账号，集中展示和推广华安县的乡村产品和文化。适时组建直播运营团队，负责直播平台的日常运营管理，包括账号维护、直播推广、数据分析等工作，及时发现和解决问题，提升直播效果。

### **（六）产业对接与合作**

重点推动乡村主播群体与有经营华安县产品的经营主体建立长效产销对接机制，通过订单生产、质量联控、品牌共建等方式，强化特色农产品质量管控，保障优质农产品的持续稳定供应。拓展产业合作领域，除农产品销售外，推动乡村主播与乡村旅游企业、手工艺品制作企业等合作，通过直播推广乡村旅游线路、旅游景点、手工艺品等，促进乡村产业融合发展。建立利益共享机制，明确主播、企业、农户之间的利益分配关系，充分调动各方积极性，实现互利共赢。

## **五、实施步骤**

### **（一）筹备启动阶段（2025年4月-5月）**

开展市场调研，了解华安县乡村直播产业发展现状、市场需求和竞争态势。制定详细的培训方案、直播内容策划方

案和平台建设方案。完成直播基地的规划与设计，为直播启动做足前期工作。发布主播招募信息，开始报名和选拔工作。

## **（二）培训实施阶段（2025年5月-10月）**

组织入选主播参加基础课程培训和实践操作培训。邀请专业团队进行直播内容策划和创意指导，帮助主播确定个人直播风格和内容方向。推进直播基地建设，完成直播间、摄影棚等设施的建设和设备安装调试。与电商直播平台进行沟通合作，完成华安县乡村直播专区的开设和初步运营。组织主播与有经营华安县产品的企业和农户进行对接洽谈，建立合作意向。

## **（三）直播推广阶段（2025年7月-12月）**

主播开始正式直播，直播运营团队对直播过程进行实时监测和数据分析，及时调整直播策略。根据市场反馈和数据分析结果，优化直播内容和形式，策划推出一系列有影响力的直播活动。加强与媒体、网红达人的合作，通过宣传报道、合作直播等方式，扩大华安县乡村直播的知名度和影响力。定期组织主播进行经验交流和培训提升，不断提高主播的直播水平和业务能力。

## **（四）巩固提升阶段（2026年-2027年）**

2026年，根据2025年的乡村主播孵化计划实施效果进行全面评估，总结经验，发现问题及时整改，制定下一年度的乡村主播孵化计划和发展规划，加大对优秀乡村主播的扶持力度，树立标杆，发挥示范带动作用。

2027年，进一步拓展产业合作领域，丰富直播产品和服务内容，推动乡村产业融合发展。持续优化直播平台运营管理，提升用户体验和满意度，不断完善我县乡村直播产业生态体系。

## 六、保障措施

**（一）组织保障。**成立由华安县政府分管领导任组长，县农业农村局、工信局、文体旅局、人社局、团县委、妇联等相关部门负责人为成员的乡村主播孵化工作领导小组，负责计划的组织领导和统筹协调。各部门明确职责分工，密切配合，形成工作合力。建立工作协调机制，定期召开工作会议，研究解决计划实施过程中遇到的问题。

**（二）政策支持。**制定出台支持乡村主播孵化和乡村直播产业发展的相关政策措施，在场地支持、金融信贷等方面给予帮扶。对优秀乡村主播和直播企业给予表彰奖励，激发其积极性和创造性。

**（三）人才保障。**加强与高校、职业院校的合作，建立人才培养基地，定向培养乡村直播专业人才。邀请电商直播领域的专家、学者、成功企业家等组成导师团队，为主播提供专业指导和咨询服务。完善人才激励机制，吸引和留住优秀直播人才，为乡村直播产业发展提供人才支撑。

**（四）资金保障。**积极争取上级政策资金支持，拓宽资金来源渠道。引导社会资本参与乡村直播产业发展，鼓励企业、社会组织和个人通过投资、捐赠、合作等方式，为乡村

主播孵化和直播产业发展提供资金支持。加强资金管理和监督，确保资金使用安全、规范、高效。